

—— 銘傳大學商業設計學系 ——



**CHEER UP!**

設計，改變生活的向上力量！



# 銘傳-名不虛傳

■ Cheers雜誌「2017  
 大學辦學績效最佳  
 Top20調查」，連  
 續三年上榜，

■ 在全國151所大專  
 院校中，獲得全國  
 第11名



## 標竿學校-Cheers大學綜合排名

辦學績 效最佳	企業最 愛私校	外國 交換生	外國 學位生	台生赴 外交換	大陸 交換生	大陸 學位生	台生赴 陸交換
輔仁 8	淡江 1	淡江 10	銘傳 1	淡江 3	世新 1	銘傳 1	銘傳 2
銘傳 11	輔仁 3	輔仁 11	淡江 6	輔仁 7	中原 3	淡江 2	東吳 5
淡江 14	中原 4	銘傳 14	世新 13	東吳 9	銘傳 4	輔仁 5	淡江 10
世新 20	東吳 5	東吳 15	中原 20	實踐 17	東吳 9	中原 6	世新 19
實踐 20	銘傳 9	世新 20+	輔仁 20	銘傳 20+	淡江 15	世新 9	輔仁 19
東吳 20+	實踐 13	中原 20+	東吳 20+	中原 20+	輔仁 20+	實踐 12	中原 20+
中原 20+	世新 14	實踐 20+	實踐 20+	世新 20+	實踐 20+	東吳 20+	實踐 20+

# 銘傳商設

台灣視覺傳達設計教育的開拓者



1966 設立「商業推廣科」  
全國第一所商業設計科系

1990 銘傳改制為學院  
正名「商業設計學系」

1997 銘傳升格為大學  
設計學院成立

2002 設立碩士班



# 教育宗旨

## 校宗旨

「卓越化」  
「專業化」  
「國際化」

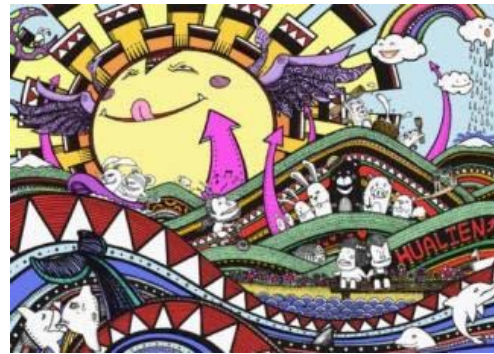
## (系)教育目標

強調「人文藝術」與「科技」之結合，致力培育具有工作倫理、創造力、國際觀、與專業知能的優秀商業設計人才。



# 核心能力

1. 電腦輔助設計製作能力
2. 創意設計表現能力
3. 藝術與人文素養
4. 了解全球商業設計趨勢、
5. 設計專案企劃執行與團隊合作能力



# 師資介紹

■ 專任教師13位

■ 兼任教師24位



高志尊 系主任  
KAO, JONATHAN



柯鴻圖 老師  
KO, HUNG-TU



卓展正 老師  
CHO, CHAN-CHENG



謝德旺 老師  
HSIEH, DE-WANG



蔡明勳 老師  
 TSAI, MING-HSUN



馮承芝 老師  
FENG, CHENG-CHIH



王開立 老師  
WANG, KAI-LI



廖卿枝 老師  
LIAO, CHING-CHIH



方菁蓉 老師  
FANG, CHING-JUNG



余淑吟 老師  
YU, SHU-YIN



林建華 老師  
LIN, CHIEN-HUA



詹楊彬 老師  
JIAN, YANG-BING



楊峰榮 老師  
YANG, FENG-JUNG



李美燕 秘書  
LEE, MEI-YEN



郭珠娟 組員  
KUO, CHU-CHUAN



# 多元教學環境

- 商設藝廊、優良作品展示櫃
- 包裝設計工作室、數位設計工作室、畢業專題設計工作室、素描教室、數位攝影工作站
- 暗房、絹印工作室、雷射雕刻工作室





# 課程架構

基礎課程	基礎理論	設計概論 設計史 印刷學與設計 廣告與行銷 消費者行為 設計相關法規 著作權法
	美學理論	色彩學 藝術概論 美術史 藝術欣賞 美學 攝影藝術 當代藝術 數位美學
	創意技能	設計素描 基本設計 字體與標誌設計 平面表現技法 基礎攝影 商業攝影 水彩畫 電腦繪圖 設計繪畫 編排設計 視覺傳達 水墨畫 雕塑 創意思考 油畫
專業課程	視覺設計	包裝材料與結構 廣告設計 包裝設計 廣告創意 企業識別體系
	多媒體設計	電腦輔助商業設計 數位繪畫 電腦動畫製作 影片製作基礎 網站規劃與設計 商業影片設計 電腦多媒體 互動設計專題
	應用藝術	文化創意產業 裝飾藝術設計 創意商品設計 插畫
應用課程	畢業專題設計(應用藝術設計組、平面設計組、包裝設計組、多媒體設計組) 專業實習 展示設計 流行設計專題 作品集設計	





# 畢業學分數

- 需修滿**128**學分方能畢業
- 校定必修28學分(含通識12學分)
- 系必修62學分
- 選修38學分(承認他系18學分)



# 多元教學

- 瑞士EPAC「移地教學」
- 交換生(瑞士、日本、英國、大陸...)
- 業師教學(設計競賽輔導、業師評圖、業師授課)



# 多元教學

- 雙師制度 (設計競賽輔導、業師評圖)
- 校外教學
- 國際交換生 (瑞士EPAC、九州大學、千葉大學)
- 國際大師講座
- 企業實習產學合作
- 開辦證照課程、考取證照獎勵金



# 跨領域學習

- 申請加修學系，以取得「**雙主修**」學位
- 申請其他學系為「**輔系**」
- 跨領域「**學分學程**」





# 國內獲獎



# 國際競賽

## 2016德國紅點設計獎 - 傳達設計獎/ 紅點獎



# 國際競賽

## 2016 Adobe 卓越設計大獎 / ADAA 榮譽獎





# 國際競賽

## 日本GATSBY CREATIVE AWARDS學生影像創作比賽 準大獎(第二名)

GATSBY 準大獎 THE GATSBY 獎



TAIWAN 『一樣尖』 篇

>> CATEGORY

一般廣告類別

>> GROUP

尖尖小隊

>> SCHOOL

銘傳大學

>> CONCEPT

使用強力塑型的gatsby水性髮油，  
簡單輕鬆的塑形頭髮，把大家都變得一樣尖尖的，



# 國競競賽

## 2015第十屆澳門設計雙年展



# 國際競賽

## 獲2014教育部獎勵國際競賽獎勵金

- 2013 Adobe卓越設計大獎/ Finalist/ 快樂設計
- 2014 荷蘭：OUTPUT國際學生大賞/ Selection/ 設計超人

快樂設計：10萬元

設計超人：1萬5千元



# 獎助學金

## 系級「設計獎學金」

1. 以本校名義參加國際競賽並獲「教育部鼓勵學生參加藝術與設計類國際競賽獎勵要點」競賽獎勵金者
2. 獲獎作品獎勵金



# 獎助學金 校級獎助學金

**結盟高中學生就讀本校獎學金** 每校一至三名，每名5,000元。

第二學期起  
每學期都維持  
班上前三名  
可續領直到畢業

新生入學成績優異獎學金	申請資格		
	採計【學科能力】 測驗成績入學者	採計【指定科目】 考試入學者	採計【統一入學】 測驗成績入學者
<ul style="list-style-type: none"> <li>第一學期獎學金 <b>壹萬</b></li> <li>在學期間乙次壹萬元出國研修補助</li> </ul>	58至59級分	全國前18%至 20% (含20%)	68至69級分
<ul style="list-style-type: none"> <li>第一學期獎學金 <b>肆萬元</b></li> <li>在學期間乙次兩萬元出國研修補助</li> </ul>	60至61級分	全國前10%至 18% (含18%)	70級分 (含70級分) 以上
<ul style="list-style-type: none"> <li>第一學期獎學金 <b>捌萬元</b></li> <li>在學期間乙次兩萬元出國研修補助</li> </ul>	62至66級分	全國前3%至 10% (含10%)	—
<ul style="list-style-type: none"> <li>第一學期獎學金 <b>拾參萬元</b></li> <li>在學期間乙次兩萬元出國研修補助</li> </ul>	67級分 (含67級分) 以上	全國前3% (含3%)	—





# 畢業出路

## ■ 升學

1. 成績優秀者，可於大三申請本系「五年一貫」預修碩士班課程，錄取者頒發五千~二萬獎學金，五年內可取得學士、碩士文憑。
2. 畢業生可報考本系碩士班，或國內外相關科系繼續進修。



## ■ 就業

擔任廣告企劃，平面設計、包裝設計、網頁設計、展示設計、商業攝影、數位編輯、電腦動畫、多媒體設計、創意商品、插畫創作等專業設計人員、或中等學校美術設計教師。



# 傑出校友



## 設計界

- 程湘如 頑石設計創意總監
- 陳宣宇 靈智精實整合行銷集團台灣區董事總經理暨首席創意官
- 吳瑞麒 禾林建設董事長
- 王家珠 國際級的插畫家
- 連寶釵 國際知名陶藝家
- 王維妮 楊英風美術館館長



## 學術界

- 林珮淳 台灣藝術大學媒體動畫研究所教授
- 葉金燦 萬能科技大學商業設計系主任
- 葉茉莉 醒吾科技大學設計學院院長







—— 銘傳大學商業設計學系 ——