

105學年度大學部課程架構表 (請參閱背面備註說明)

銘傳大學商業設計學系 105.4

第一學年度			
校 定 必 修 12 學 分	科目	上學期學分 /小時	下學期學分 /小時
	中國文學鑑賞與創作(一)	2/2	
	中國文學鑑賞與創作(二)		2/2
	應用英文(一) 01106	0/2	
	應用英文(二) 01107		0/2
	資訊科技:辦公室應用36134	2/3	
	資訊科技:資料處理36135		2/3
	體育(壹) 00121	0/2	
	體育(貳) 00122		0/2
	通識課程	2/2	2/2

第二學年度			
校 定 必 修 4 學 分	科目	上學期學分 /小時	下學期學分 /小時
	應用英文(三) 01206	0/2	
	應用英文(四) 01207		0/2
	體育(參) 00221	0/2	
	體育(肆) 00222		0/2
	通識課程	2/2	2/2
	服務學習02101		0/1

第三學年度			
校 定 必 修 8 學 分	科目	上學期學分 /小時	下學期學分 /小時
	商務溝通英文(一) 01306	2/3	
	商務溝通英文(二) 01307		2/3
	體育(伍) 00321	0/2	
	體育(陸) 00322		0/2
	通識課程	2/2	2/2

第四學年度			
校 定 必 修 4 學 分	科目	上學期學分 /小時	下學期學分 /小時
	職場應用英文(一) 01406	2/3	
	職場應用英文(二) 01407		2/3

系 必 修 20 學 分	設計概論 21109	2/2	
	設計史 21141		2/2
	設計素描(一) 21121	2/3	
	設計素描(二) 21122		2/3
	基本設計(一) 21104	3/3	
	基本設計(二) 21112		3/3
	色彩學 21117	2/2	
	字體與標誌設計(一)	2/2	
字體與標誌設計(二)		2/2	

系 必 修 22 學 分	電腦輔助商業設計(一) 21219	2/2	
	電腦輔助商業設計(二) 21221		2/2
	設計繪畫(一) 21222	2/2	
	設計繪畫(二) 21223		2/2
	印刷學與設計(一) 21224	2/2	
	印刷學與設計(二) 21225		2/2
	編排設計(一) 21226	2/2	
	編排設計(二) 21227		2/2
	視覺傳達(一) 21228	2/2	
	視覺傳達(二) 21220		2/2
廣告與行銷21229	2/2		

系 必 修 12 學 分	廣告設計(一) 21319	2/3	
	廣告設計(二) 21321		2/3
	包裝設計(一) 21322	2/3	
	包裝設計(二) 21323		2/3
	網站規劃與設計(一) 21310	2/2	
	網站規劃與設計(二) 21320		2/2

系 必 修 8 學 分	畢業專題設計(一) 21422	4/4	
	畢業專題設計(二) 21423		4/4

系 選 修	哲學概論 21132	2/2	
	藝術概論 21134	2/2	
	美術史 21139		2/2
	藝術欣賞 21135		2/2
	經濟學(一)	2/2	
	經濟學(二)		2/2
	平面表現技法 21143	2/2	
	基礎攝影 21153	3/3	
	商業攝影 21154		3/3
	圖學 21145	2/2	
	電腦繪圖(一) 21151	2/2	
	電腦繪圖(二) 21152		2/2
	水彩畫 21155	3/3	
	學分累計	12-25	12-25

系 選 修	消費者行為 21254		2/2
	水墨畫 21272		3/3
	美學 21133		2/2
	攝影藝術 21262		2/2
	雕塑 23243	2/2	
	當代藝術 21265	2/2	
	數位繪畫 21266	2/2	
	電腦動畫製作 21267		2/2
	影片製作基礎 21341		2/2
	創意思考 21271		2/2
	包裝材料與結構(一) 21273	2/2	
	包裝材料與結構(二) 21274		2/2
	學分累計	12-25	12-25

系 選 修	廣告創意(一) 21340	2/2	
	廣告創意(二) 21350		2/2
	個案研究A 21346	2/2	
	個案研究B 21347		2/2
	企業識別體系(一) 21360	2/2	
	企業識別體系(二) 21370		2/2
	商業影片設計 21377	2/2	
	電腦多媒體(一) 21390	2/2	
	電腦多媒體(二) 21330		2/2
	油畫 21380	3/3	
	文化創意產業 21388		2/2
	專題講座一	3/3	
	裝飾藝術設計 21264		2/2
	數位美學 21396	2/2	
	互動設計專題(一) 21397	3/3	
	互動設計專題(二) 21398		3/3
	創意商品設計 21391		2/2
	專業實習 21399		2/2
插畫 21731	2/2		
學分累計	12-25	12-25	

系 選 修	個案研究C 21433	2/2	
	個案研究D 21434		2/2
	展示設計(一) 21496	2/2	
	展示設計(二) 21497		2/2
	設計相關法規 21444	2/2	
	著作權法 21439		2/2
	印刷科技	3/3	
	設計管理	3/3	
	專題講座二	3/3	
	流行設計專題 21461	2/2	
	作品集設計 21441	2/2	
	學分累計	12-25	12-25

備註說明：

- 1.依本校學則規定，大學部學生需通過「服務學習」、「英語能力」、「資訊能力」、「中文能力」、「運動能力」及「專業基本能力」檢定，始得畢業。
- 2.本系大學部學生應於在學期間「通過畢業專題設計報告書審核，並公開創作作品發表及通過審查」，並於「畢業前至少參加國內外重大設計競賽乙次(作品須經指導老師同意)」，始得畢業。
- 3.通識教育課程在畢業前至少必須修完12學分，課程分「人文」、「社會」、「自然」三個領域，每個領域再分「核心」、「延伸」二類，每個學生在每一領域的每一類至少必須修一門課2學分方得畢業。
- 4.最低畢業學分為128學分，其中包括校定必修28學分(包含通識12學分)，系必修62學分、選修38學分(本系專業選修至少20學分)。100學年度以後入學學生適用。
- 5.選修體育總學分數，以不超過4學分為上限。修習教育學程、通識課程(必修12學分以外)均不列入本系畢業學分。
- 6.重補修必修課程得經系主任同意修習他系同名課程。
- 7.本系學生通過免修校訂共同英文課程，得承認其選修「進階應用英文學分學程」課程之學分為畢業學分，唯其學分數以8學分為限。
- 8.本必選修科目表之選修課程，可追溯至105學年度以前入學學生適用。

系105.4.26 院105.4.29 校105.5.14